

Paradigmenwechsel in der Wirtschaft

09.04.2011 14:29 von Kurt Mühlgrabner



Die Karmasin-Studie „Leadership 2020 Werte & Wirtschaft“ erhob zwei Jahre nach der Wirtschaftskrise bestehende und zukünftige Werte heimischer Unternehmen. Im Auftrag der Wirtschaftskammer entstand ein [Werte-Wegweiser](#) für die Wirtschaft. Folgende 13 Charakteristika der Unternehmen von morgen wurden im Zuge von qualitativen Interviews identifiziert:

1. Neues gesellschaftliches Wertesystem
2. Denken in langfristigen Zusammenhängen, aber
dennoch kurzfristig entscheiden können
3. Strategien und Leitbilder entwickeln und leben!
4. Von der Selbstherrlichkeit zur Selbstreflexion
5. Wissensmanagement und Wandelbereitschaft
6. Von reaktiv zu flexibel
7. Vom Chef/Chefin zur Identifikationsfigur
8. Talent, Leidenschaft und Neugierde von Mitarbeitern/innen fördern
9. Kreativität und Innovation
10. Kooperation/Kollaboration/Dialog
11. Neue Bodenständigkeit
12. Netzwerke entwickeln
13. Ehrlichkeit und Authentizität

Was machen wir nun mit diesem Werte-Wegweiser, der in eine bessere Zukunft weisen soll? Darauf möchte ich in meinen nächsten Blogbeiträgen weiter eingehen. Bis dahin reflektieren Sie doch einmal Ihre persönlichen Werte!

